Principais funcionalidades do Dynamics 365 for Retail

Gestão de Encomendas e Reaprovisionamento

GESTÃO MULTICANAL

- Crie encomendas e orçamentos sem sair da frente do cliente usando as capacidades de suporte a encomendas pensadas para POS;
- Aceite, dê seguimento e controle encomendas standard ou especiais, mantendo uma visão de negócio de 360 graus;
- Cumprimento das regras fiscais Nacionais;
- Rotinas de verificação de preços e stock e controlo do stock reservado.

REAPROVISIONAMENTO

- Gestão da transferência de stock e do respetivo fluxo com uma visão global do negócio;
- Gestão completa e integrada dos processos de encomenda, compra e reposição de stock;
- Otimização da compra e da política de reposição de stock baseado em vários fatores como por exemplo o tamanho, a cor, ou o estilo: a política definida de reposição, inclui cross-docking, para sugerir distribuição de produtos entre lojas, com sugestão de criação de transferências.

Gestão Multicanal, Operações de Loja e Merchandising

GESTÃO MULTICANAL

- Vários canais de venda disponíveis, como a venda direta na loja ou venda online. Tudo de acordo com a melhor conveniência do cliente;
- A integração dos canais de venda com os marketplaces e as lojas on-line cria novas oportunidades de venda e promove o relacionamento com o cliente;
- Integração com sites corporativos permitindo a criação de cotações de produtos/serviços, recrutamento, campanhas promocionais, publicidade e muito mais, tudo na nuvem (cloud).

GESTÃO DE LOJA CENTRALIZADA

- Gestão de terminais de Ponto-de-venda centralizada que inclui perfis visuais e funcionais, layouts e política de permissões e segurança, tudo por utilizador;
- Informação e regras de negócio consistentes, por loja e ERP global, sempre disponíveis e fiáveis;
- Poderosa replicação seletiva de dados ajuda a garantir as atualizações críticas em toda a organização e de uma forma transparente: replicação configurável, atualizações de inventário e financeiras, pedidos de cobrança, utilização de cartões de fidelidade, gestão da política de pontos, etc;
- Gestão dos utilizadores da loja, local ou globalmente em todo o Mundo, através de ferramentas simples e flexíveis.

POS FLEXÍVEL

- Componentes nativas de POS integradas no Dynamics 365 for Retail para maior segurança no registo da transações em caso de perda de ligação com a loja;
- Personalização dos perfis de utilizador através de uma ferramenta gráfica simples, para melhorar o serviço ao cliente;
- Poderosas funcionalidades que incluem vendas-a-crédito, vales, gestão de devoluções, infocódigos, campanhas/promoções/saldos, pesquisa / contagem de inventário, atualizações globais dos dados de cliente e do programa de fidelização, diversos métodos de fecho de caixa, gestão multi-caixa, entre outras.

MERCHANDISING PODEROSO

- Maior rentabilidade com flexibilização de preços: descontos avançados, coupons de desconto por grupo/produto/cliente, preço para mix de produtos e promoções com oferta de quantidade;
- Tire proveito de uma larga variedade de ferramentas de planeamento e monitorização, usando hierarquias profundas de produto de nível n e por categoria.

Pensado para a Empresa

ALCANCE GLOBAL E ESCALÁVEL

- Adapta-se rapidamente às mudanças de negócio desde a sede ao POS;
- Adapte a solução ao ritmo do crescimento do seu negócio: adicione lojas e centros de distribuição locais e internacionais de uma forma rápida e simples. Integre utilizadores e sites com outros produtos da Microsoft através da arquitetura de três camadas;
- Arranque as operações em novos países de uma forma imediata utilizando a localização do Dynamics 365 for Retail presente em mais de 38 países e 40 idiomas;
- Aproveite a tecnologia Web Services para de uma forma mais simples integrar as aplicações de negócio dos seus principais parceiros.

COMPATIBILIDADE DE HARDWARE E PAGAMENTOS

- Suporte dos principais standards dos sistemas de retalho, incluindo OPOS, para maximizar a sua escolha em POS e respetivos periféricos;
- Segurança de dados PCI compatível e suporte continuado.

OTIMIZAÇÃO DO INVESTIMENTO

- Explore todas as vantagens de um sistema único e integrado e do ambiente de desenvolvimento do Microsoft Visual Studio 2010 para construir novos processos de negócio e de gestão global.

DYNAMICS 365 FOR RETAIL

RETALHO

ARQUICONSULT
Your success. Our solutions.

A solução que integra todas as suas operações de retalho, contribuindo para o crescimento da sua empresa e para um melhor relacionamento com os clientes.

Sobre Nós

A Arquiconsult é uma empresa de consultoria de sistemas de informação, assente em tecnologias Microsoft Dynamics, com escritórios em Lisboa, Porto, Barcelona e Luanda.

Composta pela maior e mais experiente equipa de consultores, tendo já implementado algumas das mais complexas Soluções de Negócio Microsoft Dynamics e sendo frequentemente referida a clientes internacionais para as suas implementações no nosso país.

A Arquiconsult inova constantemente a sua oferta e tem disponíveis diversas verticalizações, para diversos setores de atividade, que acrescentam valor ao Microsoft Dynamics.

O Dynamics 365 for Retail é um exemplo claro de solução, que nos permite colocar à disposição das empresas multinacionais, localizadas em Portugal, a melhor e mais completa solução integrada de gestão.

Sobre a Solução

A nossa missão é dotar o retalhista de médio/grande porte de uma **solução única** e perfeita para a gestão multicanal e multiloja das operações, do merchandising e do planeamento de todos os seus recursos empresariais (ERP). O Dynamics 365 for Retail permite-lhe ter uma **visão profunda e ágil da atividade**, exceder as expetativas dos consumidores e fidelizá-los de uma forma duradoura. Tudo isto de uma forma eficiente e rentável.

Ao contrário da maior parte do software de retalho existente, o Dynamics 365 for Retail oferece poderosas ferramentas de **perfis de utilização** e de **cenários de negócio**, através de uma solução **integrada e tecnologicamente avançada,** reduzindo substancialmente a complexidade de utilização da solução. Desta forma os seus funcionários poderão concentrar-se totalmente no que é importante: serem **mais produtivos** e concentrarem-se na prestação de um **atendimento personalizado.** Fatores decisivos na realidade do retalho dos nossos dias.

> ***Estamos realmente excitados com as oportunidades de cross-sell e up-sell sistemáticas que o Dynamics 365 nos oferece."***
> — Gordon Jaquay, Director of Information Technology Hickory Farms

> ***Com o Dynamics 365 conseguimos ligar tecnologia de última geração a processos de negócio extraordinários que nos ajudam a expandir os nossos mercados e adotar novos modelos de gestão. Todos beneficiam. A empresa beneficia e os clientes também. É um win-win para todos."***
> — Matt Keays, Chief Operating Officer Michael Hill

> ***O ERP é a espinha dorsal de qualquer negócio e uma empresa tão ágil como a Kaady necessitava de uma solução que suportasse as operações de retalho com grande escalabilidade, pelo que o Dynamics 365 foi o escolhido."***
> — Rehan Qadri, CIO Khaadi

Arquiconsult
Lisboa | Porto | Barcelona | Luanda
www.arquiconsult.com I comercial@arquiconsult.com

Microsoft Partner
Gold Enterprise Resource Planning
Gold Cloud Platform
Gold Application Development
Microsoft Dynamics 365

Cofinanciado por:
COMPETE 2020 | PORTUGAL 2020 | NORTE 2020 | UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus Estruturais e de Investimento

Ajudamos os retalhistas a oferecer aos seus clientes uma experiência de compra completa

O atual cenário do retalho depara-se com grandes desafios mas também oferece novas oportunidades. A pressão económica aguça nos clientes novas possibilidades de escolha de produtos. Os novos formatos de aquisição e o acesso à informação sem precedentes, levam a que os compradores altamente habilitados dos dias de hoje esperem muito mais das suas experiências de compra.

O Dynamics 365 for Retail cria as condições ideias para o retalhista gerir todos os seus canais de venda, localmente ou globalmente, com tecnologia e recursos poderosos, ágeis e simples: o ponto-de-venda, a gestão multicanal, as operações de loja, o merchandising, a logística, e tudo integrado numa única solução.

Como a linha entre as redes sociais e os canais alternativos de comércio é muito ténue, o cumprimento da identidade da marca e a lealdade para com o consumidor são fatores primordiais de retenção. Uma coisa é clara: estamos perante uma nova realidade no retalho.

Como base fundamental para o crescimento do negócio a tecnologia torna-se cada vez mais crítica, limitando ou impulsionando a capacidade de enfrentar novas oportunidades e oferecendo a experiência de compra que os consumidores atualmente exigem.

O Dynamics 365 for Retail foi pensado para os cenários críticos que impulsionam o retalho dos dias de hoje, permitindo ainda preparar-se para os cenários inovadores do futuro.

Estar próximo dos clientes, dotar as pessoas das necessárias capacidades para a realização das suas funções e cumprir a filosofia da marca através da execução com excelência. O Dynamics 365 for Retail ajuda o retalhista a ser mais dinâmico.

Com uma arquitetura flexível, possibilita a integração de sistemas autónomos, impulsionando o crescimento e promovendo o relacionamento com os clientes.

Poderoso

Oferece valor mais rapidamente

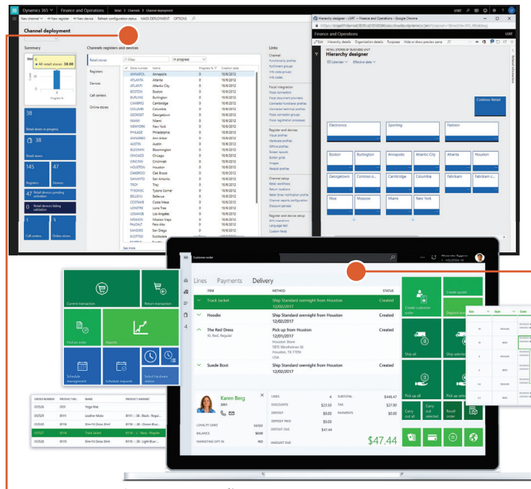
Pensado de origem para a nova realidade do comércio: obtenha uma visão imediata, precisa e consolidada da loja, da sede, da cadeia de fornecimento, e das demais operações. Controle o hardware, os interfaces de utilizador e respetivos perfis a partir da central, reduzindo desta forma a complexidade de gestão de diferentes tipos de lojas.

Ágil

Aproveite as oportunidades e reduza o risco

Melhore a capacidade de resposta da sua organização com uma visão 360º do seu negócio: Crie e monitorize diferentes cenários de cross-channel proporcionando uma experiência de cliente consistente.

Use a transparência ao longo de toda a cadeia de abastecimento como uma vantagem para melhorar a satisfação do cliente.



Perfis de utilização específicos do Retalho, KPIs e relatórios de retalho com vista cross-channel de 360º, para gerir o seu negócio com visão e para o ajudar a oferecer a experiência de compra completa exigida pelos clientes modernos.

POS totalmente integrado e otimizado para os mais modernos dispositivos dos dias de hoje ajudam os retalhistas a oferece uma experiência de compra completa.

Escale o seu negócio e internacionalize-se facilmente: a capacidade de adaptação da solução otimiza o fluxo de trabalho e é um fator de diferenciação competitivo.

Cresça em novas áreas de negócio ou penetre rapidamente em novos mercados com uma solução global, multinacional e pensada para utilização num modelo integrado e único entre todos os negócios ou países.

Aproveite os marketplaces e as redes sociais: Os serviços baseados na nuvem (cloud) permitem a captação de novos clientes e visibilidade nos marketplaces.

Use as redes sociais como novas e valiosas fontes de receita, de feedback de clientes e de marketing digital. Integre a sua estratégia de venda com a Amazon, o eBay, o Facebook ou Twitter.

Simples

Simplifique a adoção e reduza custos

Implementação simples: Cresça e adapte o seu negócio com confiança. Uma implementação faseada e por rollout ajuda a proteger o seu negócio. Interfaces de configuração de dispositivos consistentes protegem o seu investimento e incentivam a inovação.

Encoraja a adoção por parte dos utilizadores: Aceleradores de implementação, alertas de upgrade, templates de configuração e outras ferramentas poderosas. Pré-configuração de perfis de utilização e de seguranças específicas para o retalho, ajudam a uma rápida formação dos utilizadores. Com o interface familiar da Microsoft e uma profunda integração com as suas conhecidas ferramentas tornam o D365 for Retail uma solução simples de instalar, aprender, usar e gerir.

Ligue todos os parceiros: Dinamize a colaboração organizacional, integrando portais internos e externos assim como lojas online, portais de fornecedores e outros portais para integração dos seus processos de negócios. Encontre informações rapidamente para melhor servir os seus clientes através do Microsoft SharePoint Business Connectivity Services.