

P. 3
Entrevista



Rui Santos
CEO da Arquiconsult

P. 7
Aniversário



**16 anos de
Arquiconsult**

P. 8
Solidariedade



**Apoio em
tempos de
incerteza**

#2 JUN 2020 EDIÇÃO DIGITAL

ARQUINEWS

TESTEMUNHOS DE LIDERANÇA P. 6

Transformação digital nas empresas em Portugal

ARQUICONSULT

Your success. Our solutions.



Paulo Mota

Regional Sales Manager
Arquiconsult



FICHA TÉCNICA

Propriedade

Arquiconsult – Sistemas de Informação, SA

Redação, revisão e edição

Porto de Ideias – Comunicação e Relações
Públicas, Lda.

Design e paginação

Porto de Ideias – Comunicação e Relações
Públicas, Lda.

Contactos

comercial@arquiconsult.com
www.arquiconsult.com

EDITORIAL

Um mundo em transformação (digital)

O segundo número da revista ARQUINEWS surge num momento ímpar no país e no mundo. A pandemia do vírus SARS-CoV-2 e da doença COVID-19 apanhou todos de surpresa e obrigou a que as empresas, os cidadãos e a sociedade tivessem de reaprender a viver e a gerir o dia-a-dia.

Neste período, a transformação digital tomou conta do mundo empresarial e fez com que, de uma hora para a outra, até os mais céticos tivessem de recorrer a novas ferramentas digitais para que o seu negócio pudesse sobreviver. Conscientes deste enorme impacto e da relevância das TIC para o desempenho das empresas, procurámos intervir junto dos clientes, levando até eles as melhores soluções, capazes de os alinhar com a era digital que se impõe e que não deverão, sobretudo, a partir de agora, ignorar.

Internamente, na Arquiconsult, cedo percebemos as alterações a que esta situação nos obrigava para que pudéssemos continuar a prestar um serviço de qualidade. Assim, nos nossos diversos escritórios em Portugal, Espanha e Angola, implementámos novos

procedimentos e acompanhámos as nossas equipas na transição para uma nova abordagem ao trabalho, que permitisse assegurar remotamente o acompanhamento de todos os nossos clientes e parceiros, garantindo a mesma qualidade e sem qualquer interrupção. Estar ao seu lado e proporcionar-lhes o apoio e as ferramentas essenciais para que se possam adaptar a esta nova realidade é para nós um desafio que estamos a abraçar com todo o empenho e determinação.

Decorrente desta situação, tivemos também que reequacionar o segundo número da ARQUINEWS. Optámos pela versão digital – para uma distribuição rápida e segura – e compilámos uma série de conteúdos dedicados ao nosso trabalho durante este período crítico. A entrevista com Rui Santos, CEO da Arquiconsult, deixou-nos perceber como é que a empresa geriu estes quase 3 meses de trabalho à distância e como foi possível manter as equipas motivadas e ativas. Também neste tempo de crise sanitária onde a solidariedade nunca é demasiada, a Arquiconsult realizou diversas iniciativas de cariz social, como a oferta de computadores que permitiram que, por exem-



Neste período, a transformação digital tomou conta do mundo empresarial

plo, vários alunos do concelho de Odivelas pudessem ter aulas remotamente.

Quisemos dar voz aos nossos clientes e fomos ter com eles para perceber como enfrentaram esta situação. Falámos com a ETAF, o Mondego Group e a Tecnocabel. São testemunhos importantes, que partilhámos nesta edição, e que denotam a força, a coragem e a resiliência de muitas empresas e empresários que, tal como nós, não baixam os braços perante as dificuldades e que nos fazem acreditar que o trabalho em equipa é sempre o mais recompensador.

E agora seguimos em frente, confiantes de que estamos a superar as dificuldades que 2020 nos trouxe e que iremos conseguir alcançar bons resultados, fazendo deste um ano de grande sucesso! ■



 **Leia a entrevista na íntegra**

ENTREVISTA

Rui Santos CEO da Arquiconsult

Falámos com Rui Santos sobre o momento atual da empresa e sobre a decisão de adotar um Plano de Prevenção e garantir que as equipas se mantêm seguras e informadas e que os serviços continuam a ser fornecidos aos clientes.

Entre outros assuntos, Rui Santos abordou a permanente capacidade operacional durante a pandemia, o bom desempenho de produção e faturação, as novas formas de trabalho, as ações de responsabilidade social levadas a cabo e o futuro próximo da Arquiconsult. ■

Ferramentas que são produtividade

Selecionámos algumas soluções indispensáveis para a transformação digital da sua empresa.



ARQEBI

[Clique para saber mais](#) 

A realidade que hoje vivemos exige uma aceleração da digitalização do negócio. Durante este período em que trabalhamos remotamente, é fundamental evitar o envio de documentação através de intermediários, viagens desnecessárias e o contato físico com terceiros. O ARQEBI é a solução que permite a entrega da documentação, devidamente certificada, eletronicamente. Uma ferramenta intuitiva, que garante a conformidade legal com as diretivas europeias e a segurança necessária para o seu negócio. ■



Microsoft Power Apps

[Clique para saber mais](#) 

Num momento de crise sanitária como o atual, quanto não vale ter a possibilidade de criar ferramentas de trabalho fáceis sem necessidade de conhecimentos de código? O Microsoft Power Apps é constituído por aplicações, serviços, conectores e plataformas de dados que lhe possibilitam, num ambiente rápido e simplificado, desenvolver aplicações customizadas para o seu negócio. Crie rapidamente aplicações interligadas aos dados corporativos, armazenados numa ou em várias fontes de dados online e locais. ■



Windows Virtual Desktop

[Clique para saber mais](#) 

Trabalhe a partir de onde quiser em total segurança. O Windows Virtual Desktop é um serviço completo para ambientes de trabalho e aplicações executado na cloud, que lhe garante toda a segurança da plataforma Microsoft Azure. É a única infraestrutura de ambiente de trabalho virtual (VDI) que fornece gestão simplificada, Windows 10 de sessões múltiplas, otimizações para Office 365 Pro Plus e suporte para Serviços de Ambiente de Trabalho Remoto (RDS). ■



Business Intelligence

[Clique para saber mais](#) 

Business Intelligence (BI) é a área das TI que, por definição, providencia a informação necessária de suporte à decisão. E, dado o atual panorama global, bastante mais dinâmico e incerto, nunca foi tão importante ter acesso a informação correta, detalhada e de forma atempada como hoje. Transversal e adaptável às diferentes áreas de negócio e segmentos de mercado, os serviços de BI adaptam-se aos processos operacionais e de gestão específicos do seu negócio e estão acessíveis remotamente, onde quer que se encontre a partir de qualquer dispositivo. ■



Customer Insights

Clique para saber mais 

Antecipe imprevistos e tome decisões suportadas por dados confiáveis e atualizados, obtidos pelas ferramentas de Inteligência Artificial. Com o Dynamics 365 AI, o gestor tem à sua disposição um conjunto de vantagens que lhe permitem obter os melhores resultados no seu negócio, e, com o Dynamics 365 Customer Insights, pode impulsionar as vendas, através da antecipação dos movimentos dos seus clientes. Permite facilitar o processo da escolha do produto à aquisição, fomentar o cross selling e criar campanhas de fidelização eficazes e dirigidas, em conformidade com o padrão de consumo dos clientes, mantendo-se mais próximo das suas necessidades e expectativas. ■



Dynamics 365 Commerce

Clique para saber mais 

O Dynamics 365 Commerce foi desenvolvido com base nas potencialidades comprovadas do Dynamics 365 Retail, oferecendo uma solução multi-canal abrangente, que consolida as operações de back-office, front-office, call center e canais digitais. Permite, a qualquer gestor do setor do retalho, beneficiar das seguintes vantagens: interação com os clientes em vários canais, fidelização dos clientes através da superação de expectativas, centralização de todas as funcionalidades necessárias para a gestão da atividade, simplificação e otimização das operações comerciais, e flexibilidade e segurança garantidas. ■

Contacte-nos e conheça ainda as vantagens destas soluções para o seu negócio...



► Azure IoT

O conceito Internet of Things (IoT) não é novo. Na verdade, foi utilizado há cerca de 20 anos para descrever um mundo onde "as coisas", que podem ser dispositivos ou sensores, estão ligadas e são inteligentes, com a capacidade de recolher e partilhar dados. Os dados provenientes desses dispositivos e/ou sensores são infinitos, e, quando combinados e analisados com outros tipos de dados, ajudam a fornecer informações que não estavam disponíveis no passado. As relações entre todas estas "coisas" e os dados inestimáveis por elas criados compõem a IoT. ■



► HoloLens

A atual pandemia veio acelerar a transformação digital das atividades. O trabalho remoto e a virtualização do ambiente de trabalho vieram para ficar. Nunca foi tão exequível ultrapassar as barreiras físicas do trabalho e a partilha da informação de forma eficiente e inserida num contexto real, como é com as atuais soluções Microsoft. Agora, pode capacitar os seus colaboradores e aumentar a produtividade da sua operação com as aplicações de realidade mista do Dynamics 365. Um conjunto de aplicações integradas em dispositivos oculares HoloLens que permite ultrapassar problemas comuns de partilha de informação, transversais a todos os setores. ■



► Microsoft 365

O Microsoft 365 abrange tudo aquilo que já se conhece no Office 365 e ainda mais. O Microsoft 365 foi concebido para ajudar as pessoas e as empresas a conseguirem mais com as aplicações inovadoras, serviços inteligentes em cloud e segurança. E, nesta fase, é fundamental para as organizações ter ferramentas que melhorem o trabalho remoto, minimizando ao máximo quebras de serviço, e que garantam ainda a motivação e a comunicação dos seus profissionais. As aplicações Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access, Outlook, OneDrive e Microsoft Teams numa solução integrada essencial – Microsoft 365. ■

ENTREVISTAS

Testemunhos de liderança

Quisemos perceber como estão os nossos clientes a responder aos desafios colocados pela crise sanitária.



Joaquim Tavares

Administrador e Diretor Financeiro, **ETAF**



Veja a entrevista na íntegra

A ETAF – Transportes Figueiredo é um dos maiores operadores do setor logístico nacional e um dos mais antigos, uma vez que conta já com 65 anos de atividade. Sediada em Oliveira de Azeméis, a ETAF possui ainda duas unidades de logística, uma em Argoncilhe e outra em Loures. Os mercados em que mais opera são França, Suíça, Polónia, Reino Unido, Alemanha e Espanha.

Conversámos com Joaquim Tavares, administrador e diretor financeiro da empresa, e tentámos perceber as dificuldades e os desafios sentidos desde o início da corrente pandemia, em março, e como implementou, de forma célere, o trabalho remoto nas suas equipas. ■



Rodrigo Alves

Sócio-fundador, **Mondego Group**



Veja a entrevista na íntegra

A história do Mondego Group começou em 2002, com a fundação da empresa Marginal do Mondego, uma entidade familiar portuguesa que possuía apenas dois camiões. Ao longo dos anos, a empresa de Coimbra solidificou o seu negócio na área dos transportes e conseguiu abrir duas unidades internacionais, em Espanha e na Suécia.

Rodrigo Alves, um dos sócios da empresa, explicou-nos como a empresa reformulou a sua operação por forma a conseguir superar este período e de que forma foi possível gerir equipas e recursos à distância. ■



Paulo Pereira

Diretor-geral, **Tecnocabel**



Veja a entrevista na íntegra

A Tecnocabel está sediada em Ovar e tem a sua atividade centrada nas áreas dos componentes elétricos para aquecimento e para a indústria automóvel. O seu principal cliente na área termodinâmica é o Grupo Bosch. No ramo automóvel, opera para marcas como a Audi, Grupo Volkswagen, ou Renault e Citroën do Grupo PSA. Já nos pequenos eletrodomésticos, fornece o Grupo SEB que detém marcas como Krups e Moulinex.

Por se situar no concelho de Ovar, que foi alvo de um cerco sanitário devido à pandemia de COVID-19, a Tecnocabel teve de, num curto intervalo de tempo, encerrar e garantir a entrega de todo o produto acabado aos clientes. Para Paulo Pereira, a implementação do NAV foi o melhor investimento feito na empresa, uma vez que permitiu gerir a situação. O futuro passa pela aceleração da transformação digital da empresa, projeto que será implementado pela Arquiconsult. ■

ANIVERSÁRIO



Arquiconsult celebrou 16 anos e brindou ao crescimento alcançado em 2019

No dia 15 de maio, a Arquiconsult celebrou o seu 16º aniversário – uma data importante para a empresa e que habitualmente é celebrada de forma efusiva por toda a equipa numa ação de team building, jantar e festa. Este ano, a comemoração teve de ser feita através de uma plataforma online, num gesto simbólico, mas sem esquecer todos os 200 elementos da equipa. O brinde foi feito em copos com o logótipo da empresa, oferecidos pela administração.

Apesar da conjuntura que vivemos atualmente, a empresa tem todas as razões para celebrar, uma vez que fechou o ano de 2019 com um crescimento percentual de 25 por cento. A faturação atingiu, no ano transato, o valor de 12 milhões de euros, uma curva ascendente face aos 10 milhões de 2018.

Em 2020, a Arquiconsult pretende reforçar as suas operações em Espanha e Angola, dada a avaliação de resultados e o potencial de crescimento. “Estamos neste momento a criar a dimensão necessária em Espanha e Angola e, quando estas geografias estiverem totalmente cimentadas, a expansão deverá passar pela abertura de mais escritórios perto das mesmas, aproveitando as sinergias criadas”, refere Rui Santos, CEO da empresa.

A aposta no mercado da Galiza é igualmente estratégica para a Arquiconsult. Numa primeira fase, esta região será trabalhada a partir do Porto, dada a proximidade geográfica. A empresa irá aumentar as suas instalações nesta cidade e reforçar a equipa, formando recursos específicos para o desenvolvimento deste mercado de proximidade. “O nosso interesse em crescer no Norte do país, aliado ao crescimento do escritório do Porto, é podermos, juntando a Galiza e o Norte de Portugal, cobrir toda a zona litoral e norte da Península Ibérica”, esclareceu Rui Santos.

“

De facto, uma empresa de serviços vende conhecimento e esse é acumulado nos seus colaboradores.

A criação de um hub tecnológico em 2019, na UTAD, Vila Real, veio também contribuir para esta estratégia de crescimento, apresentando-se como uma resposta eficaz ao nível da formação de recursos humanos qualificados, essenciais no desempenho da atividade da empresa.

A Arquiconsult emprega atualmente 200 elementos, 45 dos quais contratados em 2019. Num mercado altamente concorrencial, a aposta na formação, as altas remunerações e a vasta carteira de regalias oferecidas pela empresa são uma mais-valia na contratação e na retenção de talento. “É este investimento nos colaboradores que nos tem distinguido da concorrência ao longo dos últimos 15 anos. De facto, uma empresa de serviços vende conhecimento e esse é acumulado nos seus colaboradores. São eles a alma do negócio; portanto, quanto mais os conseguirmos reter, mais conhecimento vamos vender”, concluiu Rui Santos. ■

SOLIDARIEDADE

Apoio em tempos de incerteza

A Arquiconsult, consultora de sistemas de gestão de informação, e a sua empresa de hardware, Centrality, fizeram uma doação de 29 computadores portáteis à Escola EB1 Serra da Luz, e, ainda, outros dois ao Agrupamento de Escolas Braamcamp Freire, no Município de Odivelas.

No âmbito da atual conjuntura e face aos crescentes pedidos de material informático por parte de diversas entidades, a Arquiconsult decidiu antecipar a substituição de computadores dentro da empresa e oferecer este conjunto de dispositivos, com o intuito de apoiar e garantir melhores condições aos alunos do concelho, numa altura em que o ensino à distância é uma realidade para as famílias. A Centrality, por sua vez, procedeu à limpeza e instalação de software nas máquinas, por forma a ficarem perfeitamente operacionais.

Para além do material informático, a empresa decidiu oferecer, ainda, 200 máscaras e 100 viseiras de proteção individual à Escola EB1 Serra da Luz, uma vez que está a servir refeições a alunos carenciados e necessitava deste material para cumprir todas as normas de higiene necessárias nesta altura.

A escolha da Arquiconsult recaiu sobre esta instituição de ensino em específico, e sobre o Agrupamento de Escolas, no seguimento da política de proximidade que tem vindo a ser delineada em colaboração com a Câmara Municipal de Odivelas. Como é de conhecimento público, estas são algumas das escolas mais carenciadas do concelho, pois reúnem alunos desfavorecidos de bairros carenciados. "Acreditamos que um futuro melhor começa pela formação dos jovens e, como tal, as condições de ensino têm de ser asseguradas e nenhuma criança pode ser esquecida", referiu Rui Santos, CEO da Arquiconsult.

Dentro desta ação de solidariedade social, a empresa doou também quatro computadores à "ArquiSchool", um projeto criado na União Desportiva e Recreativa de Santa Maria com o objetivo de suportar não só os atletas do clube, como os alunos do bairro onde esta se insere, pelo nível de carências que apresentam.

De referir, ainda, que foram oferecidas 100 máscaras de proteção individual à Esquadra da Póvoa de Santo Adrião e 100 máscaras KN95 à PSP de Odivelas.

"Este conjunto de ações surge no âmbito da nossa política de responsabilidade social, #BetterTogether, que consiste, genericamente, em devolver à sociedade parte dos resultados que conseguimos atingir", explicou Rui Santos.



Arquiconsult e Centrality doaram ao Município de Odivelas 35 computadores, 400 máscaras e 100 viseiras.



A Arquiconsult cedeu também uma das suas viaturas ao Centro Cultural e Recreativo Coruchéus (CCRC) para apoiar os voluntários que diariamente ajudam os que mais necessitam nesta fase. O CCRC é uma coletividade fundada em 1975, em Lisboa que, nos últimos meses, tem estado na linha da frente no combate à pandemia.

Um grupo de voluntários presta auxílio diário, através da entrega de cerca de 120 refeições e viseiras de proteção individual, ou realizando as compras de supermercado e farmácia para pessoas com pouca mobilidade.

Com o aumento dos pedidos diários de ajuda, o Centro Cultural e Recreativo Coruchéus deparou-se com a necessidade de adquirir uma viatura para lhes conseguir dar resposta, carência que foi colmatada com o apoio da Arquiconsult.

Durante esta situação "pandémica" que o mundo atravessa, a empresa decidiu também reforçar o programa em mais 40 mil euros, por forma a poder responder a este conjunto concreto de necessidades. A Arquiconsult aumenta assim, este ano, para 60 mil euros o valor investido em ações sociais e solidariedade e, face à atual conjuntura, este montante poderá ser ainda maior. ■

Para mim, a Arquiconsult é...



... ter sempre a camisola vestida. Estar numa empresa que todos os dias faz a diferença, onde existe uma cultura muito forte, com enorme espírito de resiliência.

— José Forte

... o meu primeiro emprego, a primeira experiência profissional de trabalho, é união e trabalho de equipa, é informalidade e profissionalismo.

— Sérgio Silva



... confiança, resiliência, trabalho de equipa e acreditar em todas as pessoas que te rodeiam e, acima de tudo, em ti mesmo.

— Marta Almeida

... equilíbrio. Um equilíbrio na robustez e audácia da administração e o profissionalismo informal de todos os que aqui trabalham. Equilíbrio da irreverência dos mais jovens e da experiência dos mais velhos. Equilíbrio entre resultado e diversão.

— Tiago Antunes



Fomos perceber como os nossos colaboradores veem, valorizam e vivem a Arquiconsult.



... mais do que uma empresa. É um organismo vivo, uma família unida. Pela forte união que existe, laços profissionais e de amizade, tudo se ultrapassa.

— João Canaverde

... uma caminhada, uns dias com sol, uns dias com chuva, mas o que é certo é que com a nossa passada firme conseguimos sempre chegar ao final e atingir os nossos objetivos. É uma equipa que nunca te deixa sozinho.

— Tiago Reis



... um prazer para trabalhar. É uma empresa que me tem lançado desafios e, graças a esses desafios, tenho sempre aprendido mais. É sem dúvida um prazer que eu tenho de dizer que trabalho onde estou neste momento.

— Sara Chalaça

..., todos os dias, novos e aliciantes desafios. E, melhor do que palavras, é dizê-lo em imagens...

— Andrea Barbosa

Clique para ver o vídeo 





LISBOA

Avenida Amália Rodrigues, 17 A
Urbanização da Ribeirada
2675-432 Odivelas, Portugal

(+351) 218 205 610

PORTO

Av. Comendador Ferreira de Matos, 793, 1º, sala C1
4450-125 Matosinhos, Portugal

(+351) 226 002 328

LUANDA

Rua Comandante Kwenha, 11-13
Luanda, Angola

(+244) 939 954 360

BARCELONA

Carrer de Nicaragua, 46, 5º, 3ª
08029 Barcelona, España

(+34) 900 696 816