

## **:: Grupo Lidel adota solução Microsoft Dynamics CRM**

O Grupo LIDEL é o principal grupo editorial português de livros técnicos. Foi fundado em 1963 e desde a sua fundação dedica-se à distribuição de livros técnicos e há mais de duas décadas à sua edição. Tem atualmente em venda cerca de 750 títulos de diversos campos do saber. Sob a chancela LIDEL publica nas áreas da Medicina, Ciências, Ensino de Português para Estrangeiros, Gestão, Engenharia e Hotelaria.

Do Grupo LIDEL faz parte a editora FCA, que assume a liderança na edição de livros de informática; a ETEP, que se dedica às publicações de Automação, Robótica e Secretariado; a PACTOR, criada em novembro de 2010 com o objetivo de desenvolver a área das Ciências Sociais e da Política Contemporânea; e a FCA Design, o mais jovem projeto do grupo que publica livros de Design e Arquitetura.

Anualmente o grupo publica mais de uma centena de livros de autores de todo o País, tendo já contribuições do Brasil, de Timor Leste, de Cabo Verde, e dentro em breve de outros países de expressão portuguesa.

Rita Annes, Dir. Comercial e Marketing do Grupo Lidel afirma que “apesar de nesta primeira fase não estar contemplada a utilização de todas as funcionalidades do Microsoft Dynamics CRM Online, a solução escolhida vai permitir-nos responder de forma mais eficaz às exigências de um mercado em mudança permanente e colocar em prática a nossa estratégia com melhores resultados”.

O Grupo Lidel, desde o início do processo de seleção, reconheceu o valor do Microsoft Dynamics CRM Online 2011 para a organização.

Esta solução encontra-se inteiramente na Cloud da Microsoft, aliando um conjunto incomparável de funcionalidades de base às possibilidades de personalização para dar resposta às necessidades específicas da Lidel, de forma muito flexível e num reduzido espaço de tempo.

Destacamos ainda um conjunto de vantagens de implementação na Cloud:

- Licenciamento sem investimento inicial
- Assinatura mensal de preço baixo e estável
- Utilizadores de funcionalidade completa
- Tudo incluído por um preço fixo - incluindo fluxos de trabalho, acesso offline e acesso móvel
- Service Level Agreement com 99,9% de uptime – um SLA que é suportado financeiramente pela Microsoft
- Código na Nuvem - oferece um nível de personalização comparável ao de uma instalação de CRM On-premise

Com uma abordagem decisiva à análise de requisitos e processos internos do Grupo Lidel ainda na fase de pré-venda, a Arquiconsult reforça a garantia de cobertura total de estratégia de negócio com vista ao sucesso desta implementação de Microsoft Dynamics CRM 2011 Online.

E considera Rita Annes: “Atualmente é essencial para o sucesso do nosso negócio a utilização de uma solução de gestão de relacionamento com clientes centralizada e que incorpore também as nossas necessidades específicas. O Microsoft Dynamics CRM 2011 Online revelou estar à altura e em alguns casos superou mesmo as nossas expectativas”.