

FRANGO: Sabe melhor à mão. Funciona melhor com LS Retail!

A FRANGO é um novo conceito, 100% português, que introduz no mercado nacional, uma oferta inovadora na área da restauração. Aliando a tradição com uma experiência de alimentação reconfortante, a FRANGO disponibiliza ao público português um conjunto de menus de frango no espeto, que pretende cativar o paladar de todos, com produtos de qualidade e um sabor familiar.

A Simplicidade de um produto genuíno

A FRANGO tem como estratégia a oferta de um produto já bem conhecido de todos os portugueses, mas com um toque de inovação e um conjunto de novos sabores, como são exemplos a batata assada com bacon e alecrim que acompanha o frango, ou até o delicioso esparregado com farinheira que farão as delícias de miúdos e graúdos.



A FRANGO teve o cuidado de, desde o arranque do projeto, ter uma oferta variada, ideal para um simples profissional que precisa de uma refeição rápida, mas saborosa, uma família que deseja levar a refeição para casa, ou até um casal com crianças, que terão para oferecer aos seus filhos nuggets acabados de cozinhar! Através de uma oferta estruturada por menus, a FRANGO tem ainda mais para oferecer: Sandes de frango para os que procuram uma refeição informal ou uma salada fresca para os dias de Verão que se aproximam! Em suma, a FRANGO tem produtos direcionados para todos os tipos de cliente com um denominador comum: qualidade, tradição e um ambiente familiar, confortável e gerador de boas emoções.



LS Retail: da loja à sede, uma solução única e poderosa

A plataforma escolhida pela "Go Well", empresa detentora da marca "FRANGO", foi o LS Retail, assente em Microsoft Dynamics NAV e implementado pela Arquiconsult. O LS Retail é a solução líder mundial para a área de Retalho, baseada numa plataforma única, utilizado em mais de 27 mil lojas distribuídas por um universo de 60 países, incluindo Portugal. A escalabilidade, flexibilidade e funcionalidade que vai desde o Ponto de Venda, passando pelas operações de loja e gestão de inventário terminando nas operações de backoffice, colocam o LS Retail num patamar distinto de todas as outras soluções existentes no mercado.



O LS Retail permite ao utilizador a maximização do valor de cada unidade de informação para o crescimento, controle e maximização do lucro do negócio de retalho, através da utilização de diversas ferramentas. O sistema possui uma grande capacidade de adaptação ao negócio em questão e permite a total configuração da sua forma de trabalhar, sendo perfeitamente capaz de gerir grandes cadeias de lojas assim como projetos em início de atividade como a FRANGO. É portanto, uma ferramenta flexível, e escalável às necessidades do cliente.

O ano de 2012 traz um LS Retail ainda mais focado no intelligent marketing, centrado à volta do cliente (Promoções, Cartões fidelidade e integração com canais externos como internet, newsletters, SMS, mobilidade e e-commerce). A criação e gestão de comissões de venda também é uma das novas funcionalidades, assim como a gestão de fraude com a integração completa com as áreas de videovigilância.